

myseavent

Fließende Konzepte und uferlose Ideen

Seit nunmehr acht Jahren stehen die Spezialisten von myseavent für einmalige und exklusive Charter auf Kreuzfahrtschiffen für anspruchsvolle Firmen und Privatkunden. Hinter myseavent stehen die beiden Powerfrauen Ulrike Kappeler und Patricia Witzigmann, zwei ehemalige Kreuzfahrtdirektorinnen, die in mehr als 20 Jahren die Weltmeere bereisten und Erfahrungen sammelten. Ihre Events auf See sind ausgefallen, perfekt organisiert und immer für eine Überraschung gut.

Zwei Seebräute im Dienst der Kunden

Das Leben auf den schwankenden Schiffsplanken war schon immer eine Leidenschaft von Ulrike Kappeler. Als Projektmanagerin für namhafte Reedereien war sie bereits in der Vergangenheit für Routenplanung, Kreation und Durchführung ausgefallener Landausflüge und exklusiver Veranstaltungen zuständig. Heute empfiehlt sie ihren Kunden die richtigen Schiffe, die passende Destination und das darauf zugeschnittene Entertainment, ob für private Feiern wie Hochzeiten oder Geburtstage oder für Produktpräsentationen, Jubiläen und Schulungen. Kleine Effekte mit großer Wirkung – das garantiert vor allem ihre Partnerin, die ausgebildete Tänzerin und Schauspielerin Patricia Witzigmann. Passend zu Thematik und Zielgebiet schlüpft sie auch gern selbst einmal in die Rolle einer historischen Persönlichkeit, wie z.B. als Kaiserin Sisi auf einer Donaukreuzfahrt, abendliches Dinner beim „Kaiser“ im Schloss Schönbrunn und Gugelhupf von „Katharina



Schratt“ inklusive. Egal, ob Geschichte, Naturerlebnis oder Firmenphilosophie – myseavent setzt den Schwerpunkt der Kundenziele so in Szene, dass die Reise garantiert unvergesslich bleibt.

Kreuz- und Querdenker

Als unabhängiger Charterbroker arbeitet myseavent sehr international und wird sowohl von Agenturen als auch Beratern gerne hinzugezogen. Auch Kunden, die sich mit dem Thema Kreuzfahrten noch gar nicht befasst haben, wird ein entsprechendes Konzept angeboten – sehr oft mit Erfolg. Meeting und Incentives auf Schiffen sind derzeit sehr beliebt, viele Leistungen wie Mahlzeiten, Getränke und Entertainment sind bereits inkludiert, was zur Kosteneffizienz beiträgt. Eine eigene Bühne und ausgefeilte Technik an Bord ist vielfältig einsetz- und stets verfügbar.

Das Branding mit eigenem Logo reicht von den Menükarten und Desserts über Gangway und Beflaggung bis zum Bekleben der Kabinenfenster oder dem Schmücken des Pools. Unterstützt werden die beiden Powerfrauen durch ein Netzwerk internationaler Kontakte, von Hotelmanagern und Kapitänen bis zu Kreuzfahrtdirektoren und internationalen Künstlern jedes Genres.

Auch 2015 ist myseavent bereits voll durchgestartet, soeben läuft die zweite Roadshow für die Leading Hotels off the World an Bord der MS Inspire. Das Konzept: Das Schiff dient als schwimmende Ausstellung, jeder Hotelier eine Suite, die mit Elementen des jeweiligen Hotels eingerichtet werden. Auf den Fenstern der Suite klebt jenes Bild mit der schönsten Aussicht aus dem Hotel, sodass der Betrachter den Eindruck hat, nicht aus dem Schiff-, sondern dem Hotelfenster zu schauen. Dazu gibt es Spezialitäten aus den einzelnen Hotels im Restaurant.

Mehr Informationen zu den einmaligen Events: www.myseavent.com

