



MICE auf dem Wasser – die Kreuzfahrtindustrie boomt

Die sieben Weltmeere besegeln und dabei noch arbeiten? Die Kreuzfahrtindustrie macht es möglich. Auf der Branchenmesse Seatrade Europe vom 9. bis 11. September 2015 in Hamburg präsentierte sich die Branche stark und zuversichtlich. Rund 5.000 Teilnehmer aus aller Welt, darunter zahlreiche Destinationen, besuchten die Kongressmesse auf dem Gelände der Hamburg Messe.

Rund 250 Aussteller aus 50 Nationen präsentierten ihre Produkte, Dienstleistungen und Innovationen einem breiten Fachpublikum. Neben Schiffsbauern und -ausrüstern, Reiseveranstaltern und Zulieferern für Inneneinrichtung und Entertainment-Spezialisten waren auch viele unterschiedliche Kreuzfahrtdestinationen vertreten. Dabei wurde eines schnell klar: Der europäische

Kreuzfahrtmarkt boomt und ein Ende des Trends ist nicht in Sicht. „Die Zeichen stehen weiterhin auf Wachstum. Das konnte man auf der Seatrade Europe deutlich spüren. Auch das deutliche Plus bei Messteilnehmern und Konferenzdelegierten spiegelt das wachsende Interesse am Kreuzfahrtsegment wider“, so das Fazit von Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress GmbH, die Veranstalter der europäischen Leitmesse für die Kreuzfahrtindustrie ist. Deutschland ist sogar Europameister in Sachen Kreuzfahrten. So verbrachten 2014 laut Branchenverband CLIA (Cruise International Association) ihren Urlaub auf einem Kreuzfahrtschiff. Und noch ist das Potenzial nicht ausgeschöpft: „Bis 2016 wollen wir die Zwei-Millionen-Marke

knacken, bis 2020 peilen wir noch einmal eine weitere Million Passagiere an“, sagt Michael Ungerer, Vorsitzender von CLIA Deutschland.

Mehr als Urlaub

Parallel zur Ausstellung konnten die Entscheider der Branche im Rahmen des abwechslungsreichen Konferenzprogramms der Messe die wichtigsten Themen diskutieren. Wohin die Reise in Zukunft gehen wird, wo die Trends zu sehen sind, darüber waren sich die Experten

schnell einig. Kunden wünschen sich immer häufiger abgelegene Destinationen. Die Branche reagiert darauf: „Die diesjährige Seatrade Europe zeigt, dass zunehmend kleinere Häfen und Kreuzfahrtschiffe den Markt bereichern. So ergeben sich viele neue Routen und Reisemöglichkeiten“, so Nigel Lingard vom nordeuropäischen Hafenverband Cruise Europe. Daraus ergeben sich auch weitere Reisemöglichkeiten für das MICE-Umfeld. Dass Kreuzfahrten längst nicht mehr nur für Freizeitreisende interessant sind, wissen auch die Experten der myseavent GmbH, Profis auf dem Gebiet der Events auf Kreuzfahrtschiffen und Yachten. Seit mehr als 20 Jahren vermitteln die früheren Kreuzfahrtdirektorinnen Ulrike Kappeler und Patricia Witzigmann für jeden Event das passende Schiff und sorgen für ein außergewöhnliches Rahmenpro-



o.: Seatrade europe 2015 Pressekonferenz, Chris Hayman Geschäftsführer Seatrade UBM, Michael Ungerer Präsident CLIA Deutschland, Bernd Aufderheide Vorsitzender der Geschäftsführung Hamburg Messe und Congress GmbH, Daniel Thiriet Vizepräsident IG RiverCruise, Foto: Hamburg Messe und Congress/Seatrade Europe

re.: Veranstaltungen auf dem Wasser – darauf sind Ulrike Kappeler und Patricia Witzigmann von der myseavent GmbH spezialisiert. Foto: myseavent GmbH



Auf der *Seatrade Europe* wurde Hamburg auch in diesem Jahr wieder zur Bühne der internationalen Kreuzfahrtindustrie. Foto: CI

gramm. Mit Expertise und Erfahrung sind die beiden auf insgesamt über 50 internationalen Schiffen in allen Fahrtgebieten von der Flussfahrt bis zur Expeditionsreise – für hunderte von Reisen verantwortlich.

Kreuzfahrtschiffe – ein bisher unterschätzter MICE-Partner

Doch was macht ein Kreuzfahrtschiff als Location für Firmenevents so besonders? Neben Kosteneffizienz durch vielen inkludierten Leistungen wie Mahlzeiten, Getränke und Entertainment, Tagungsräume und Technik überzeugen Veranstaltungen auf See besonders durch maßgeschneiderte Routen und täglich neue Des-

tinationen. „Ergänzt wir diese Abwechslung durch exklusive Rahmenprogramme, die ausschließlich auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt sind“, erzählt Ulrike Kappeler. „Wir realisieren auch ein umfangreiches personalisiertes Branding, das nach außen, wenn nicht gewünscht, auch nicht sichtbar ist.“ Ein weiterer wichtiger Vorteil der Tagung auf dem Schiff sei die Konzentration aller Teilnehmer an einer in sich geschlossenen Location, die zudem ein sicherer Veranstaltungsort mit internationalem Standard auf hohem Niveau sei. Verschiedene Schiffstypen bieten sich auch für spezielle Aktivitäten an, wie Ulrike Kappeler betont:

„Kleinere Expeditionsschiffe mit Zodiacfahrten eignen sich wunderbar für Teambuilding-Aktivitäten. Auf den Fluss Schiffen entlang des Rheins passiert

man nicht nur vier Länder, sie sind auch ideal für die Ausrichtung einer Roadshow geeignet, wie es zum Beispiel die Leading Hotels of the World getan haben.“ Große Oceanliner böten ein super Showprogramm, so die Expertin weiter. Zudem würden Hauptsitze der Firmen angefahren und internationale Kollegen in die Heimat der Firma gebracht. Ob kleine oder große Gruppe, kleines oder großes Schiff, Fluss- oder Hochseeschiffahrt – Tagungen auf dem Wasser erfreuen sich nicht umsonst immer größerer Beliebtheit. Die Möglichkeiten sind vielfältig. Routen, Destinationen, Special Events – lesen Sie in der nächsten Ausgabe von *Convention International* mehr – dann zum Thema Flusskreuzfahrten. (vb)

Anzeige



SCYLLA QUALITY, OUR PASSION.

Ships for events, incentives and hotel accomodation
 Custom made cruises
 Yours to be entertained, enjoy and relax
 Luxurious full and partial charters
 Love and innovation in ship building
 Amazing service and gourmet dining



www.scylla.ch

Über die myseavent GmbH

myseavent steht Konzernen und Agenturen seit Jahren zum Thema Kreuzfahrt beratend zur Seite. Ulrike Kappeler und Patricia Witzigmann verbringen jedes Jahr über 100 Tage auf ‚Hoher See‘, betreuen die Charter persönlich und scouten nach neuen Destinationen und Schiffen. Durch gute Kontakte zu den führenden Reedereien und mehr als 20 Jahre Erfahrung auf über 50 internationalen Schiffen können die beiden Expertinnen professionell und zeitsparend bei der Suche nach dem passenden Schiff unterstützen, eine individuelle Route empfehlen und Ihre Kunden mit durchdachten Kreuzfahrtkonzepten beraten.