

„Meerwert“ für Events und Roadshows auf See

Mit myseavent immer eine Wellenlänge voraus



Es hat sich in der Kreuzfahrt- und Touristikbranche schon lange herumgesprochen, dass die beiden Wahlhamburgerinnen Ulrike Kappeler und Patricia Witzigmann mit ihrer Firma myseavent eine ganz besondere Nische im Bereich Kreuzfahrtcharter und Events auf See erobert haben. „Wir wollten nicht nur als Schiffsbroker fungieren, sondern unser Wissen und unsere Jahrzehnte lange Erfahrung auf den Weltmeeren für Privat- und Geschäftskunden so einsetzen, dass wir für jedes Kundenprofil die maßgeschneiderte Eventreise entwerfen,“ erklärt Geschäftsführerin Ulrike Kappeler, die 2007 die Firma gründete. In der Tat ist ein Schiffscharter wie ein Maßanzug, denn erst durch die Feinheiten und die Raffinesse in der Ausführung wird es zur Haute Couture. Dafür nehmen sich die beiden viel Zeit und schauen auf jedes Detail. Renommiertere Reedereien ihrerseits vertrauen auch auf das Geschick der Powerfrauen, die besonders durch kreative Ideen und globale Ortskenntnis die ideale Verbindung von Event und Schiffsreise herstellen.

Aus diesem Grund ziehen auch viele Touristikunternehmen die beiden gerne als Berater und für Präsentationen zur Seite. So hat sich in den letzten Jahren das Spektrum vom myseavent stark erweitert. Die beiden haben innovative Roadshowkonzepte an Land und auf Schiffen entwickelt, die sich von den herkömmlichen Produktpräsentationen erfrischend abheben, wie aktuell

für The Leading Hotels of the World Ltd. und Sea Cloud Cruises. Kontinuierlich sprudelt es aus der myseavent Ideenküche und die gelernte Schauspielerin und Regisseurin Patricia Witzigmann, die auch selbst moderiert, setzt mit Charme und mit vie-

len Kostümen die Produkte im wahrsten Sinne „in Szene“. Mit tausend wasserfesten Ideen ist myseavent immer eine Wellenlänge voraus.

www.myseavent.com

