



Bunte Tierwelt:
Eine Galapagos-
Kreuzfahrt belohnt
mit unvergess-
lichen Momenten.



INTERVIEW

„Quer durch die Welt“ denken

Kreuzfahrten sind nicht nur bei Urlaubern zurzeit sehr beliebt. Auch die Vorteile für Meetings und Incentives sind bestechend. Myseavent hat sich als unabhängiger Charterbroker auf Events auf See spezialisiert.

tw: Im Gegensatz zu einzelnen Anbietern von Schiffsreisen ist Myseavent unabhängig und kann seinen Kunden ein maßgeschneidertes Angebot machen, habe ich das so richtig verstanden?

Patricia Witzigmann: Genau. Myseavent ist ein Reederei-unabhängiger Charterbroker, wobei wir uns nicht auf die Empfehlung der passenden Schiffe beschränken, sondern ein durchdachtes Kreuzfahrtkonzept für die Kunden ausarbeiten. Angefangen bei der Auswahl des passenden Schiffs, Routenempfehlungen, Planung aller touristischen Aktivitäten sowie ausgefallene Landprogramme und Expeditionen bis zum Design individueller Events mit ausgesuchten Künstlern. Wir sind in der Branche immer auf dem neuesten Stand, besonders wenn noch kurzfristig Schiffe für Charteranfragen zur Verfügung stehen. Myseavent arbeitet sehr international und wir werden sowohl von Agenturen als auch von Konzernen gerne als Berater hinzugezogen, wenn das Thema Kreuzfahrtcharter im Gespräch ist. Wir sind die Kreuz- und Querdenker und bieten auch Firmen, die sich mit dem Thema Kreuzfahrt noch gar nicht befasst haben, proaktiv ausgefallene Kreuzfahrtkonzepte an.



Patricia Witzigmann (links) und Ulrike Kappeler steuern die Agentur Myseavent.

Ihre Mitgeschäftsführerin und Sie haben jede über 20 Jahre Erfahrung als Kreuzfahrt-direktorinnen. Wo geht es hin für Meetings und Incentives nach Ihrer Erfahrung?

Meetings und Incentives auf Kreuzfahrtschiffen sind gerade sehr beliebt, da die Vorteile eines Schiffscharters überzeugen. Kurzgefasst einige Punkte: Kosteneffizienz durch viele inkludierte Leistungen wie hochwertige Mahlzeiten, Getränke, Entertainment, Tagungsräume und Technik; Konzentration der Teilnehmer in einer in sich geschlossenen Location; Veranstaltungsort mit internationalem Sicherheitsstandard auf hohem Niveau; höherer Grad an per-

sönlicher Interaktion als bei einem Landevent; verschiedene Schiffstypen bieten besondere Aktivitäten wie zum Beispiel Zodiacfahrten und es ist ein unvergessliches Erlebnis und besonderes Privileg für viele Teilnehmer.

Welche Ziele sind beliebt und wie lange dauert die Reise?

Ausgefallene Destinationen mit Expeditionscharakter werden immer beliebter. Die Expeditionsschiffe haben ihre eigenen Zodiacs und können Ausfahrten in entlegene Orte anbieten, die man bei einem Landprogramm teilweise nie erreichen könnte. Im Norden sind Island und Norwegen gerade sehr gefragt. Viele Incentiveanfragen sind für eine Dauer von drei bis vier Nächten, da kommen eher die europäischen Häfen in Frage. Es gibt aber auch Anfragen über einen längeren Zeitraum, dann bieten wir gerne eine Kreuzfahrt in den Nationalpark von Costa Rica oder auf die Galapagos Inseln an. Dies sind exotische Ziele, die man auch im Urlaub nicht so einfach besucht. So entstehen unvergessliche Erlebnisse.

Können Sie ein Beispiel geben, welches „Event on tour“ besonders aus dem Rahmen fiel oder besonders erfolgreich war?

Wir haben für die Leading Hotels of the World vor zwei Jahren ein Roadshow-Konzept auf einem Flusskreuzfahrtschiff entwickelt. Das Schiff diente als schwimmende Ausstellung der verschiedenen Hotels. Jeder Hotelier hatte eine Suite als „Ausstellungsstand“, die mit Elementen aus dem jeweiligen Hotel eingerichtet wurde. Wir hatten vorher die Hotels gebeten, ein Bild mit der besten Aussicht aus dem Hotel zu senden. Diese Bilder wurden auf Leinwand gezogen und vor die Fensterwand der jeweiligen Suiten gespannt, so dass der Besucher nicht aus dem Schiffsfenster, sondern aus dem Hotel blickte. Zusätzlich wurden Spezialitäten und Rezepte aus den verschiedenen Hotels in Absprache mit dem Küchenchef in das Konzept eingebracht. Auf der Strecke zwischen Basel und Amsterdam wurden in verschiedenen Städten am Nachmittag Kunden aus dem Travel- und MICE-Bereich zum Afternoon Tea und am Abend die Leaders-Club-Mitglieder zum Gala Dinner geladen. Die Besucher waren von der neuen Roadshow-Idee begeistert und sind zahlreich erschienen.

INTERVIEW: DR. ANJA WAGNER

Thinking laterally across the world!

Ship cruises are currently popular not only among holidaymakers, the advantages are also more than obvious for meetings and incentives. Myseavent as independent charter broker has specialized on events at sea. Patricia Witzigmann: „Our focus is on meeting our guest's individual needs and wishes. As a consequence, we recommend both popular routes and concepts as well as out-of-the ordinary cruises and programs.“