

# Ausschere mit neuen Ansätzen

Für den **Kreuzfahrtverkauf** sucht Ihr Reisebüro neue Ansätze oder Partner? touristik aktuell stellt wenig bekannte, aber spezialisierte Anbieter vor, die nur auf Anfragen von Reisebüros warten. | Von Christofer Knaak



## **Cruiseoutlet.de** Newsletter mit Reisebüro-Angeboten

Cruiseoutlet.de heißt ein neues Portal, das in einem wöchentlichen Newsletter an Endkunden ausgewählte Kreuzfahrtangebote von

Reisebüros verschickt. Agenturen können jeweils ihr bestes Angebot vorschlagen, das bei Berücksichtigung im Newsletter direkt mit der eigenen Website verlinkt wird. Der Service ist vorerst kostenlos. Entwickler Göran Papajewski will mit seinem Online-Portal „kleinen und mittelgroßen Kreuzfahrt-Büros ohne zusätzliche Manpower für Online-Marketing eine Plattform zur Ansprache von Neukunden bieten“. Er selbst generiert mit Cruiseoutlet.de noch keine Umsätze – die sollen zu einem späteren Zeitpunkt durch Affiliate-Marketing generiert werden.

[info@cruiseoutlet.de](mailto:info@cruiseoutlet.de)



## **Art of Travel** Perfekte Pakete

Luxuskreuzfahrten von Silversea, Ponant oder Hapag-Lloyd Cruises kombiniert der Münchner Veranstalter Art of Travel mit Privattransfers und Vor- oder Nachprogrammen (exklusive Ausflüge in Planung) zu „Perfect Cruises“. Die Angebote werden in einer gleichnamigen Broschüre und online unter [www.artoftravel.de](http://www.artoftravel.de) vorgestellt. Der größte Vorteil gegenüber den Reederei-eigenen Paketen von Ponant und Silversea: Die Vor- und Nachprogramme finden mit deutschsprachigem Guide statt. Buchbar ist

beispielsweise eine Antarktis-Reise mit Vorprogramm in Rio de Janeiro und Anschlussaufenthalt in Buenos Aires. „Wir können mit den Perfect Cruises zum einen Kunden locken, die das Zielgebiet vielleicht schon kennen, es aber mit dem Schiff neu entdecken wollen. Zum anderen sprechen wir mit dieser Reisekombination Gäste an, die bislang nicht auf die Idee gekommen sind, eine Kreuzfahrt auszuprobieren“, sagt Monika Möhring, die als Produkt-Managerin die Perfect Cruises zusammenstellt. Reisebüros buchen bislang nur vereinzelt ein, sagt sie, dabei seien die bei anspruchsvollen Kunden beliebten Pakete „gerade für Agenturen, die hochwertiges Kundenpotenzial haben und weniger Kreuzfahrt-affin sind, eine optimale Lösung“. Ihre Provision richtet sich nach der Vergütung der jeweiligen Reederei.

[m.moehring@artoftravel.de](mailto:m.moehring@artoftravel.de)



## **Intrepid Travel** Wenig bekannte „Sailings“

Zwölf Reisetemen bietet Intrepid Travel an. Bei Reisebüros am wenigsten bekannt ist laut Geschäftsführerin Barbara Glanz die Sparte „Sailing“. Die steht für Segelreisen mit Yachten und Katamaranen für maximal acht Personen. Fahrtgebiete sind Europa, Asien und die Karibik. Angeboten wird beispielsweise ein achttägiger Törn entlang der kroatischen Küste. Auch Exoten wie Kuba und Galapagos finden sich im Programm. Ausgezeichnet wurde Intrepid Travel unlängst vom Magazin Geo für die Sparte „Adventure Cruising“. Ziele hier: Islands West- und Vietnams Nordküste.

[kontakt@intrepidtravel.com](mailto:kontakt@intrepidtravel.com)



## **Myseavent** Kreativer Charter-Partner

Mit seiner Expertise in Cruise Consulting und Event-Charter ist das Hamburger Unternehmen Myseavent in erster Linie

Anlaufhafen für Industrie-Kunden. Doch die Inhaberinnen Ulrike Kappeler und Patricia Witzigmann – beide ehemalige Kreuzfahrt-direktorinnen und heute noch an rund 150 Tagen im Jahr auf See – bieten auch Reisebüros Unterstützung bei der Umsetzung von Charter-Anfragen an.

„Reisebüros fragen hin und wieder, welche Schiffe wir empfehlen und ob wir ihnen bei der Erstellung von Rahmenprogrammen helfen können“, berichtet Kappeler. „Dann halten wir eine Präsentation im Reisebüro oder stellen unsere Ideen gemeinsam mit der Agentur auch direkt beim Kunden vor.“

Bei der Konzeption scheint nichts unmöglich: Myseavent hat für den Hapag-Lloyd-Cruises-Club bereits Veranstaltungsräume im Moskauer Kreml angemietet und für die TV-Sendung „Germanys Next Top-Model“ ein Fotoshooting über dem Vorschiff des Transocean-Kreuzers Astoria möglich gemacht – TÜV-Genehmigung für den Betrieb eines Krans inklusive. Witzigmann steht übrigens selbst schon mal im Rampenlicht: Die gelernte Schauspielerin schlüpft bei Rahmenprogrammen in die Rolle berühmter Figuren. Und welches Reisebüro macht das schon.

[ukappeler@myseavent.com](mailto:ukappeler@myseavent.com)