

## Tipps von sympathischen Profis

Die Spezialisten von myseavent veranstalten seit 2007 einmalige und exklusive Charter auf Kreuzfahrtschiffen und Yachten für anspruchsvolle Firmen und Privatkunden. Ulrike Kappeler und Patricia Witzigmann, zwei frühere Kreuzfahrtdirektorinnen mit mehr als 20 Jahren Erfahrung auf über 50 internationalen Schiffen, verbringen noch immer jedes Jahr über 100 Tage auf Hoher See und scouten nach neuen, oft exotischen Destinationen. Gerade die kleinen, außergewöhnlichen Häfen – die auf dem Landwege nicht erreichbar sind – und die unbekannteren Fahrtziele reizen die Damen, maßgeschneiderte Kreuzfahrt-

konzepte zu entwickeln. Mit Esprit und Know-how entstehen so einzigartige Event- und Incentive-Reisen, stets mit der richtigen Mischung aus Erholung, Genuss und Aktion.

Ulrike Kappeler beschreibt das Erlebnis so: „Wir hatten im Juni einen tollen Charter auf der Sea Cloud II in der Ostsee: Wir waren mit einer Gruppe von 80 Kunden eine Nacht in St. Petersburg, bevor wir in Richtung Helsinki abgelegt haben. In St. Petersburg konnten wir unsere Kunden mit exklusiven Besichtigungen begeistern. Abendliche Privatführung in der berühmten Eremitage mit anschließendem Champagner-

empfang und Ballettaufführung im Eremitage-theater.

Morgendliche Privatführung durch den Katharinenpalast vor den Öffnungszeiten. Nach einer besonderen Stadtrundfahrt ging es weiter auf die Segelkreuzfahrtyacht Sea Cloud II. Da Mitte Juni die berühmten White Nights in St. Petersburg stattfinden, wurde natürlich am Abend das gesamte Schiff weiß dekoriert; nach dem Dinner haben wir St. Petersburg verlassen und eine unvergessliche White Night Party organisiert – natürlich mit Wodka und Kaviar. Tagsüber hat Patty Witzigmann über die Geschichte



Russlands im Kostüm als Katharina die Große berichtet.“

Unterstützt werden die beiden Powerfrauen durch ein Netzwerk internationaler Kontakte und kompetenter Partner. Viele Führungskräfte an Bord, ob Kapitäne, Hotelmanager oder Kreuzfahrtdirektoren, sind frühere Kollegen. Großes Interesse gibt es auch seitens der führenden Reedereien, die myseavent bezüglich neuer Schiffe, kurzfristiger Charter Slots etc. stets auf dem Laufenden halten.

[www.myseavent.com](http://www.myseavent.com)

# GiveADays

Internationale  
Fachmesse für Werbeartikel

**Die Aussteller** der GiveADays sind Hersteller, Importeure und Großhändler von Werbeartikeln, die Ihre Produkte für den Wiederverkauf anbieten. Maschinen und Werkzeuge für die Beschriftung und Veredelung von Werbeartikeln werden ebenfalls gezeigt.

**RITTER-PEN,**  
Eckhard Heinech / Vertriebsleiter:  
Wir waren bei der ersten GiveADays als Besucher dort und waren von der Besucherfrequenz überrascht. Durchweg war unser Eindruck positiv. Letztendlich haben uns auch Gespräche mit Ausstellern dann überzeugt, dass wir 2016 mit einem eigenen Stand teilnehmen.

**Die Besucherzielgruppen** fokussieren sich auf Fachbesucher aus den Bereichen Werbeartikelhandel / Werbedienstleistungen, sowie Marketing- und Werbefachleute. Der Eintritt ist für alle vorregistrierten Fachbesucher der EXPO 4.0 kostenlos.



Bereits über 90 fix gebuchte Aussteller für die GiveADays 2016

Sie haben Fragen zur GiveADays?  
Wir stehen Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Sales Manager  
**Vanessa Lutz**  
Fon +49 (0) 60 71 / 39 41-35  
lutz@giveadays.com

Sales Manager  
**Almut Kleist**  
Fon +49 (0) 60 71 / 39 41-39  
kleist@giveadays.com

[www.giveadays.com](http://www.giveadays.com)



EXPO-4-0.com

